

DANIEL ARON

VOITURES VOILÉES



22 novembre 2018 - 26 janvier 2019

Vernissage le mercredi 21 novembre à partir de 18h30

DANIEL ARON

VOITURES VOILÉES

22 novembre 2018 - 26 janvier 2019

Vernissage le mercredi 21 novembre à partir de 18h30

Voitures voilées : l'exposition	p. 3
Note d'intention	p. 4
Daniel Aron : biographie	p. 5
Visuels disponibles pour la presse	p. 6
Informations pratiques	p. 7

VOITURES VOILÉES, L'EXPOSITION



Vers Ourzazate, Maroc

**Photo12 Galerie présente Voitures voilées,
photographies de Daniel Aron, du 21 novembre au 26 janvier 2019.**

Comment ne pas reconnaître Daniel Aron à travers sa série Voitures voilées ? Caractéristique de son travail, ses photographies racontent la vie quotidienne à travers un regard personnel et un sens aigu du cadrage.

Daniel Aron a longtemps travaillé à composer des images mais c'est finalement la liberté et le hasard qu'il préfère. Il parcourt le monde et cherche à capturer la beauté ordinaire de ce dernier.

La série Voitures voilées est une suite de ses précédents travaux, questionnant aussi l'identité. Dans ses images, rien n'est anodin. Ni les bâches, ni le lieu : on y retrouve l'intime personnalité de chacun.

Nous avons exposé Daniel Aron en 2014 avec sa série Illusion, qui interroge le monde de l'artifice et du réel au cinéma à travers les décors, puis en 2017 dans le cadre de la Biennale de la Photographie du Monde Arabe Contemporain avec sa série Tanger, Intérieurs Simples, consacrée à la réappropriation de lieux d'habitations par les marocains et à la rencontre du photographe avec les habitants.

NOTE D'INTENTION

« Pourquoi bâcher sa voiture ? Serait-ce une forme d'intimité que l'on voudrait soustraire à l'espace public dans lequel elle est exposée ?

Depuis des années, au gré de mes voyages, je m'arrête quelques instants pour photographier ces voitures habillées de mystère.

Voiler, bâcher, c'est abriter, protéger, c'est aussi cacher et rester maître de l'objet tout en laissant apparaître quelques indices. A Lisbonne, quelqu'un a dessiné sur la bâche un volant et le contour d'un pare-brise. A Tanger, on habille les rétroviseurs de la camionnette comme les oreilles de Mickey en hiver. A Tokyo, une voiture sommeille au milieu des plantes en pots.

A Paris, dans un parking, une bâche couleur beige, légère comme une robe de couturier, souligne une forme superbe. Au ras du sol, on devine une rondeur chromée, brillante comme le bijou d'une femme qui se dissimule pour mieux faire rêver. »

Daniel Aron, 2018



Tanger, Maroc



Osaka, Japon

BIOGRAPHIE



Daniel Aron vit et travaille à Tanger et à Paris. Longtemps, il façonnera l'image de la marque Hermès tout en récoltant de nombreux prix pour ses travaux publicitaires à Paris, New York, Hambourg et Milan.

Daniel Aron collabore ou a collaboré avec Harper's Bazaar, House and Garden (USA), Vogue, Elle, Côté sud, Maison Française, AD (France), Donna (Italie), Hanatsubaki (Japon), DM (Maroc). Son travail a déjà fait l'objet de nombreuses expositions : à Tanger, mais aussi à Paris, Courchevel, Chicago, Tokyo, Marrakech...

Parallèlement à ses travaux éditoriaux et publicitaires, Daniel Aron poursuit une oeuvre documentaire personnelle centrée sur Tanger, qui lui a valu plusieurs expositions.

Visuels disponibles pour la presse



Paris, France



Marrakech, Maroc



Tanger, Maroc



Tanger, Maroc

Contact presse : Camille Reynard
01 42 78 24 21 | galerie@galerie-photo12.com

